Politica di parità di genere

➢ MISSION E VISIONE STRATEGICA

TESI S.r.l., fondata nel 1988 e radicata nel territorio di Ivrea, opera nei servizi alle imprese con competenze nei processi amministrativi e contabili. Affianca i clienti nella gestione delle attività ordinarie e nel miglioramento dei processi, integrando automazione tramite Robotic Process Automation (RPA) e soluzioni basate sui dati tramite Business Intelligence (BI).
La missione di TESI S.r.l. è accompagnare le imprese nell'efficientamento delle attività amministrative e contabili, analizzando le esigenze e individuando soluzioni adeguate. La visione aziendale unisce continuità del servizio, innovazione digitale e sviluppo delle competenze, in un rapporto di fiducia con i clienti.
L'organizzazione si avvale di team con competenze scalabili, in grado di supportare l'implementazione di soluzioni anche su scala internazionale e la presa in carico delle procedure dei clienti attraverso servizi di nearshoring. In questo contesto, la parità di genere e la valorizzazione delle persone costituiscono impegni trasversali alla gestione dei team e all'erogazione dei servizi.
I nostri valori:

➢ INNOVAZIONE

Puntiamo ad essere ogni giorno più competitivi e incoraggiamo la sperimentazione di soluzioni innovative ed efficaci per evolvere in un mondo in trasformazione.

➢ QUALITÀ

La qualità dei servizi si fonda sulla competenza professionale, sull'attenzione alle esigenze dei clienti e sul miglioramento dei processi amministrativi, contabili e digitali.

➢ ECCELLENZA

Promuoviamo lo sviluppo delle competenze e il miglioramento continuo delle soluzioni e dei servizi, accompagnando i clienti nell'evoluzione dei loro processi.

➢ IL CLIENTE AL CENTRO

Ascoltiamo le esigenze dei clienti e individuiamo le aree di intervento e le soluzioni più adatte, mantenendo un rapporto improntato a correttezza, fiducia e continuità.

➢ LAVORO DI SQUADRA

Da sempre, le persone sono la nostra risorsa di maggior valore. Per motivarle a dare il meglio, promuoviamo la collaborazione, valorizziamo le competenze e premiamo il merito.

➢ LE PERSONE: SEMPRE AL CENTRO DEL NOSTRO LAVORO

Le competenze e la collaborazione delle persone sono essenziali per la qualità dei servizi di TESI S.r.l. L'organizzazione si impegna a offrire pari opportunità di accesso al lavoro, formazione e crescita professionale, sulla base delle competenze e del merito, senza discriminazioni di genere.

➢ IDENTITÀ AZIENDALE E LEGAME CON IL TERRITORIO

La sede di TESI si trova nella storica mensa Olivetti di Ivrea, progettata da Ignazio Gardella. Il legame con questo patrimonio esprime una cultura d'impresa attenta al rapporto tra lavoro, comunità e territorio.
TESI S.r.l. richiama nella propria identità i valori di correttezza e fiducia e si impegna a tradurli in comportamenti rispettosi della dignità delle persone e delle pari opportunità.

➢ ETICA

La Direzione di TESI S.r.l. assume con la presente Politica l'impegno a promuovere comportamenti improntati a integrità, correttezza, trasparenza e responsabilità nei rapporti interni e con le parti interessate.
La gestione delle persone e dei rapporti professionali deve rispettare la dignità individuale, le pari opportunità e il principio di non discriminazione.
L'organizzazione promuove la sensibilizzazione del personale affinché riconosca e segnali comportamenti discriminatori, molestie e situazioni lesive della dignità delle persone, secondo le modalità aziendali previste.
La Direzione sostiene una cultura del rispetto e della collaborazione, garantendo la gestione delle segnalazioni con riservatezza e senza ritorsioni.

➢ IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, TESI S.r.l. ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR 125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.
Il percorso di TESI S.r.l. per la parità di genere è orientato al miglioramento continuo dei processi organizzativi e alla riduzione dei divari di genere. Il Sistema di Gestione traduce gli impegni della presente Politica in obiettivi, azioni e indicatori da monitorare, a beneficio del benessere delle persone e della qualità delle relazioni professionali.

➢ I PRINCIPI ISPIRATORI

I principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di TESI S.r.l. sono:

- imparzialità e inclusività
- correttezza e trasparenza
- valorizzazione del personale
- tutela della persona
- contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione
- equità remunerativa

TESI S.r.l. orienta il proprio Sistema di Gestione per la Parità di Genere, in riferimento alla UNI/PdR 125:2022, al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime;
- promuovere la conciliazione tra vita professionale e privata e la condivisione delle responsabilità familiari e di cura, tenendo conto delle esigenze delle persone e dell'organizzazione dei servizi.

➢ L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per raggiungere i principi e gli obiettivi enunciati, la Direzione di TESI S.r.l. sostiene l'attuazione e il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, mettendo a disposizione le risorse necessarie e definendo responsabilità, obiettivi e azioni nel Piano Strategico.
TESI S.r.l. si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità nei processi aziendali, dalla ricerca e selezione del personale all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle prestazioni e alla crescita professionale, promuovendo il rispetto delle pari opportunità anche nei rapporti con clienti, fornitori e collaboratori;

- a sostenere la genitorialità e le responsabilità di cura, favorendo modalità di lavoro e misure di flessibilità compatibili con le mansioni, con la normativa applicabile e con le esigenze di continuità dei servizi, senza penalizzazioni nelle opportunità di crescita professionale;
- a promuovere informazione, formazione e coinvolgimento del personale sulle pari opportunità, sui pregiudizi e sugli stereotipi di genere, valorizzando il contributo professionale delle donne;
- a utilizzare una comunicazione interna ed esterna rispettosa e inclusiva, anche nelle attività di marketing e pubblicità, evitando stereotipi di genere.

➢ POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.
Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

- Selezione ed assunzione (recruitment)
- Gestione della carriera
- Equità salariale
- Genitorialità, cura
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

➢ MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Direzione, con il supporto del Comitato Guida per la Parità di Genere, definisce e riesamina periodicamente gli obiettivi del Piano Strategico, monitora gli indicatori e verifica l'attuazione delle azioni. Valuta l'idoneità della presente Politica rispetto al contesto aziendale e ai risultati conseguiti e dispone gli aggiornamenti e le azioni di miglioramento necessari.

➢ DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Revisione	Data	Descrizione aggiornamento
0	22/06/2026	Prima emissione

Redazione RSGPG	Verifica Comitato Guida	Approvazione Direzione
L.B.V.	L.B.V.	M.L.